

Die professionelle Car Policy

Wie schaut eine zeitgemäße Fuhrparkordnung heute aus, die insbesondere die ökologischen Aspekte in den Vordergrund stellt? Bei der es immer weniger ums Tanken, sondern immer mehr ums Laden geht, das ja auch privat zu Hause erfolgen kann? Wie lassen sich die unterschiedlichen Antriebsarten (Benziner, Diesel, Hybride, Stromer) integrieren – vor allem vor dem Hintergrund stark differierender Betriebskosten und verschiedener Dienstwagenberechtigungen? Oder: welche Anreize kann eine Fuhrparkordnung bieten, damit sich Dienstwagenberechtigte mehr für alternative Antriebe entscheiden? Die Antworten auf diese und viele weitere Fragen gibt's in diesem Webinar.

Aus dem Inhalt

- Anforderungen an eine zeitgemäße Fuhrparkordnung
- Durch individuelle Fuhrparkordnung Kosten senken
- Konfliktpotenziale einer nicht optimalen Fuhrparkordnung
- Arbeitssicherheit und Halterverantwortung
- Harte und weiche Faktoren bei der Fahrzeugwahl
- Individualisierung von Fahrzeugen und Zuzahlungmodellen
- Übliche und bewährte Car Policy Konzepte
- Die Car Policy unter ökologischen Gesichtspunkten

Online-Seminartermine:

17.10.2024
oder
05.11.2024

Seminarzeiten: 9 - ca. 17 Uhr
Seminarnummer: 011 004

Teilnahmegebühr:

695 Euro bei Einzelbuchung
595 Euro bei Doppelbuchung und weitere
(immer pro Teilnehmer und zzgl. MwSt.)

Referent

Falko Langenbach

Diplom-Kaufmann, Experte Fuhrparkmanagement, langjährige Erfahrung in verantwortlicher Position einer führenden Fuhrparkmanagementgesellschaft

Inhouse-Seminar

Dieses Seminar bieten wir auch als Inhouse-Seminar an. Ordern Sie gleich Ihr Angebot.

Grundsätzliches zur Fuhrparkordnung

- Definition von Begriffen
- Nutzen einer Fuhrparkordnung
- Einfluss einer Car Policy auf das Unternehmen
- Kosteneinsparung durch eine optimale Car Policy
- Konfliktpotenziale einer nicht optimal aufgestellten Car Policy

Anforderungen an eine Fuhrparkordnung

- Kostenreduzierung
- Unternehmensanforderungen (Außendarstellung, Zweck des Pkw)
- Arbeitssicherheit und Halterverantwortung
- Motivation und Gerechtigkeit
- Ökologische Aspekte
- Einflussnehmende Gruppen (Geschäftsleitung, Personal, Vertrieb, Controlling, Personalvertretung)

Motivation der Mitarbeiter

- Marktübliche Fahrzeugklassen für Dienstwagen-nutzergruppen
- Mindestanforderungen und Standardausstattungen
- Freie Fahrzeugmodellwahl vs. Einschränkung der Modellwahl
- Von Mitarbeitern präferierte Fahrzeugkonzepte (Crossover, SUV, Vans, Coupes, Cabriolets, ...)
- Individualisierung der Fahrzeuge durch die Mitarbeiter
- Zuzahlungsmodelle

Einflussfaktoren für die Fahrzeugauswahl

- Lebenszyklus- und Gesamtkostenbetrachtung
- Weiche Faktoren der Fahrzeugwahl: Image, Marke, Servicequalität...
- Harte Faktoren der Fahrzeugwahl: Anschaffungskosten, Wertverlust, Finanzierungskosten, Betriebskosten,...
- Verhandlungen mit Herstellern und Händlern
- Fuhrparkmanagement-Dienstleistungen

Ökologie / umweltfreundliche Flotte

- Car Policies und Klimaschutzanforderungen
- WLTP, Co2 und verbrauchsoptimierte Fahrzeuge
- Elektrofahrzeuge (Plug-In-Hybrid-Fahrzeuge, Elektrofahrzeuge)
 - Reichweitenanforderungen an Elektrofahrzeuge
 - Notwendige technische Vorgaben für Elektrofahrzeuge
 - Regel zur Aufladung von Elektrofahrzeugen
 - Umstellung von Teil- oder kompletten Flotten auf Elektrofahrzeuge
- Car Policy unter ökologischen Gesichtspunkten
 - Ökologie versus Ökonomie

Aufstellung und Anpassung der Car Policy

- Inhalt und Gestaltung der Fuhrparkordnung
- Ausrichtung der Car Policy am Anforderungsprofil des Unternehmens
- Übliche / Bewährte Car Policy Konzepte
 - Orientierung an Anschaffungswerten
 - Orientierung an Referenzraten bzw. Fahrzeugvollkosten
- Die Entwicklung einer individuell-optimalen Fuhrparkstruktur
- Car Policy: Basis eines erfolgreichen Fuhrparkmanagements

Internationale Vereinheitlichung

- Besonderheiten im Europäischen Fuhrparkmanagement
- Landesspezifische gesetzliche Regelungen und Mitarbeiterpräferenzen
- Übertragung auf ausländische Tochtergesellschaften

Anmeldung

Fax 05931 - 49355 99

Car Policy (SemNr. 011 004)

Bitte Termin eintragen (s. Vorderseite): _____

Teilnehmer

Vor- und Zuname

Firma

Abteilung

Funktion

Straße oder Postfach

PLZ + Ort

E-Mail

Tel.

Anmelder (falls abweichend vom Teilnehmer)

Vor- und Zuname

Abteilung

Datum + Unterschrift

Mit der Anmeldung werden die AGB's und Datenschutzerklärung der IAM Akademie anerkannt. Diese sind einsehbar unter www.iam-akademie.de

Wohin gehen die Anmeldeunterlagen?

- an den Teilnehmer an den Anmelder

IAM Akademie

Nödiker Str. 110, 49716 Meppen

Tel. +49 5931 49355 0

Fax +49 5931 49355 99

E-Mail: kontakt@iam-akademie.de

IAMAkademie.